

Indice

Introduzione	pag. 9
Ringraziamenti	21
1. Strutture e tecniche della comunicazione politica nell'Italia del dopoguerra	23
<i>Le sezioni stampa e propaganda dei grandi partiti di massa</i>	23
<i>Oltre la SPES: centrali di propaganda anticomunista</i>	29
<i>La stampa</i>	41
2. Valori religiosi e morali	47
<i>L'immagine del comunismo nella proposta dottrinale cattolica</i>	47
<i>La "Chiesa del silenzio" e l'opinione pubblica italiana</i>	62
<i>Sinistra laicista e "spirito cristiano"</i>	70
<i>Questioni morali</i>	83
3. Libertà e democrazia	99
<i>Il Fronte popolare tra democrazia progressiva e democrazia antifascista</i>	100
<i>Il fascismo in democrazia: la lotta alla DC "totalitaria"</i>	105
<i>Antitotalitarismo e anticomunismo nella pubblicistica italiana dei primi anni Cinquanta</i>	121
<i>I "paesi del dispotismo"</i>	128
<i>La Costituzione e la sua applicazione</i>	150
4. La patria, la nazione italiana e il suo ruolo nel mondo	165
<i>I comunisti e la tradizione nazionale italiana</i>	165
<i>Il fuoco incrociato delle "quinte colonne"</i>	177
<i>La colomba della pace tra Armata rossa e Patto atlantico</i>	209
5. Verso una «legittimazione del benessere»?	241
<i>Comunismo e progresso sociale: il "mito" dell'URSS</i>	241
<i>Anticomunismo e "legittimazione del benessere"</i>	258
<i>Aspetti del successo del "sogno americano" in Italia</i>	267